



**FIERA MILANO**

**LINEAPELLE**

## **RINNOVATO FINO AL 2030 L'ACCORDO CON LINEAPELLE**

*La manifestazione, hub mondiale di riferimento per la filiera di eccellenza dalla manifattura moda Made in Italy, continuerà a svolgersi nei padiglioni di Rho*

**Milano, 19 luglio 2023. Fiera Milano S.p.A. e Lineapelle S.r.l.**, organizzatore e gestore dell'omonima manifestazione fieristica, rinnovano l'accordo di collaborazione che vedrà svolgersi fino all'anno 2030, con cadenza semestrale, nel quartiere fieristico di Fiera Milano a Rho, la più importante mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli.

Una partnership che conferma il ruolo e la capacità attrattiva di Fiera Milano che, per funzionalità degli spazi, varietà dei servizi e raggiungibilità, si è dimostrata la location ideale per un mercato chiave per la moda, il design e il lusso, settore trainante della nostra economia e soprattutto con grande capacità di esportazione.

Solo gli espositori italiani di Lineapelle, infatti, valgono un fatturato annuo di oltre 6,3 miliardi di euro, il 70% derivante dall'export, 4 miliardi dei quali generati dalle sole concerie presenti in fiera. Attorno alla manifestazione ruota, poi, un giro d'affari di 150 miliardi di dollari, espresso in valore tra domanda e offerta di 130 Paesi del mondo.

*“Siamo molto soddisfatti. L'accordo siglato assume un valore ancora più forte poiché Lineapelle è tra le manifestazioni più importanti che si svolgono nei nostri spazi – afferma **Roberto Foresti, Vice Direttore Generale di Fiera Milano** –. Il consolidamento e il rafforzamento del portafoglio delle manifestazioni ospitate rappresenta per noi una delle quattro direttrici su cui si fonda il Piano Strategico che guarda al 2025 e ha l'obiettivo di accreditare Fiera Milano come il primario hub europeo nel settore fieristico-congressuale. In tal senso, continua così il nostro impegno per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale del Paese e delle filiere industriali espressione del Made in Italy nel mondo”.*

*“Fiera Milano è per Lineapelle un partner solido, fondamentale per la nostra leadership mondiale - commenta **Fulvia Bacchi, CEO di Lineapelle** -. Il network fieristico costituito da Lineapelle, che include anche gli eventi semestrali di Londra e New York, ha raggiunto un alto livello di internazionalità, con il 40% di espositori e quasi il 50% dei buyer registrati provenienti dall'estero. La prossima edizione di Lineapelle (la numero 102), dal 19 al 21 settembre 2023, ospiterà oltre 1.300 espositori (in arrivo da 45 Paesi) che presenteranno le collezioni Autunno-Inverno 2024-2025 e si preannuncia con molte interessanti iniziative collaterali, confermando la concomitanza con Simac Tanning Tech, la fiera annuale della tecnologia per la filiera della pelle”.*

Fiera Milano, durante la prossima edizione, oltre a mettere a disposizione gli spazi espositivi del quartiere fieristico a Rho, fornirà anche i servizi accessori necessari alla realizzazione della manifestazione, per valorizzare e massimizzare il tempo che espositori e visitatori trascorreranno in fiera.

*Per maggiori informazioni:*

**Fiera Milano S.p.A.** – Ufficio Stampa  
Gabriele De Giorgi [gabriele.degorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degorgi@fieramilano.it)  
tel. 3398431544  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)

**Lineapelle S.r.l.** – Ufficio Stampa  
[press@lineapelle-fair.it](mailto:press@lineapelle-fair.it)  
tel. 028807711  
[www.lineapelle-fair.it](http://www.lineapelle-fair.it)